CIRIUZ
SOLUTIONS NUMÉRIQUES

LE GROUPE CIRIUZ
VOUS PRÉSENTE SA NOUVELLE ENQUÊTE DE WEB-RÉPUTATION

LES SÉRIES 2014 DE LA LNH
À QUI L'AVANTAGE NUMÉRIQUE?

MI-SAISON PLUS

Alors que les séries de la LNH sont en cours, **CIRIUZ** s'est penché sur la **WEB-RÉPUTATION** des équipes participantes.
Parce que qui ne se joue pas que sur la glace!

palmarès
LA WEB-RÉPUTATION DES ÉQUIPES
EN DATE DU 16 AVRIL 2014
SELON CIRIUZ

1	BRUINS	8.4 /10
2	BLACKHAWKS	8.2 /10
3	RED WINGS	7.7 /10
4	PENGUINS	7.3 /10
5	CANADIENS	6.9 /10
6	RANGERS	6.3 /10
7	KINGS	5.8 /10
8	FLYERS	5.4 /10
9	SHARKS	5.2 /10
10	AVALANCHE	4.6 /10
11	BLUES	4.1 /10
12	STARS	4.1 /10
13	BLUE JACKETS	3.9 /10
14	DUCKS	3.8 /10
15	LIGHTNING	3.7 /10
16	WILD	3.7 /10

Les **BRUINS** et les **BLACKHAWKS**, les deux équipes qui se sont affrontées en ronde finale en 2013, trônent au sommet du palmarès CIRIUZ.

AVANTAGE DU NUMÉRIQUE

Elles obtiennent les **meilleures** cotes en termes de **visibilité**, d'**attractivité**, et de **sentimentalité** (perceptions positives et négatives) **sur le Web et le Web social**.

palmarès
LA SENTIMENTALITÉ ASSOCIÉE AUX ÉQUIPES DE LA LNH
(PERCEPTIONS VÉHICULÉES SUR LE WEB)
EN DATE DU 16 AVRIL 2014
SELON CIRIUZ

1	BRUINS	8.80 /10
2	KINGS	7.85 /10
3	BLUE JACKETS	7.62 /10
4	PENGUINS	7.27 /10
5	AVALANCHE	7.23 /10
6	RANGERS	7.19 /10
7	BLACKHAWKS	7.1 /10
8	BLUES	7.05 /10
9	CANADIENS	6.60 /10
10	STARS	5.55 /10
11	RED WINGS	5.4 /10
12	SHARKS	5.35 /10
13	FLYERS	5.34 /10
14	DUCKS	5.25 /10
15	WILD	5.17 /10
16	LIGHTNING	4.76 /10

+++ +++

TOP 5
LES 5 ÉQUIPES LES PLUS APPRÉCIÉES SUR LE WEB ET LE WEB SOCIAL

1 STARS
2 CANADIENS
3 RANGERS
4 BLUE JACKETS
5 FLYERS

palmarès
ATTRACTIVITÉ DES ÉQUIPES DE LA LNH
(POPULARITÉ SUR LE WEB ET LE WEB SOCIAL)
EN DATE DU 16 AVRIL 2014
SELON CIRIUZ

1	BLACKHAWKS	9.50 /10
2	BRUINS	9.29 /10
3	PENGUINS	8.08 /10
4	RED WINGS	7.97 /10
5	CANADIENS	7.41 /10
6	RANGERS	6.58 /10
7	FLYERS	5.21 /10
8	SHARKS	4.22 /10
9	KINGS	4.02 /10
10	AVALANCHE	3.06 /10
11	BLUES	3.06 /10
12	STARS	2.77 /10
13	WILD	2.57 /10
14	DUCKS	2.45 /10
15	LIGHTNING	2.43 /10
16	BLUE JACKETS	1.66 /10

--- ---

TOP 5
LES 5 ÉQUIPES LES PLUS DETESTÉES SUR LE WEB ET LE WEB SOCIAL

1 FLYERS
2 BLUES
3 CANADIENS
4 DUCKS
5 KINGS

canadiens
QUE DIT-ON DE L'ÉQUIPE DE MONTRÉAL EN + ET EN - SUR LE WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX?

OPINIONS POSITIVES

Une bonne équipe	19,2
Les joueurs jouent vraiment bien	13,8
Les joueurs s'impliquent de la coupe Stanley	12
Votre équipe préférée	29,8
Une formation à l'histoire glorieuse	17
Une équipe bien gérée	17

OPINIONS NÉGATIVES

Des joueurs que j'aimerais en donner plus	10,6
Des perdants	4,3
Une équipe détestée	4,3
Une mauvaise équipe	12,8
Une équipe qui manque de profondeur	2,2

CIRIUZ
A ÉTÉ HEUREUX DE VOUS PRÉSENTER SA NOUVELLE ENQUÊTE

CIRIUZ
SOLUTIONS NUMÉRIQUES

QU'EST-CE QUE LA WEB-RÉPUTATION?
(WEB-RÉPUTATION)

TOUT CE QUE VOUS VOYEZ, LIRE ET ENTENDRE SUR VOTRE ÉQUIPE DE HOCKEY

+

TOUT CE QUE L'ON DIT DE VOUS

=

VOTRE WEB-RÉPUTATION

PRÉCIOM
FILTERIS

LE GROUPE CIRIUZ

CONTACT
ANNE-CÉCILE DEQUEN
M.A., ANALYSTE - CHARGÉE DE PROJETS NUMÉRIQUES
ET RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS

anne-cecile.dequen@ciriuz.com
+1 581 997 0306

EN SAVOIR PLUS

La ligue nationale de hockey (LNH) est l'une des quatre ligues sportives professionnelles majeures d'Amérique du Nord. Les séries éliminatoires d'après-saison servent à déterminer le gagnant de la coupe Stanley, le plus ancien trophée sportif des Amériques!

La web-réputation est également communément appelée E-réputation ou Cyber-Réputation. Elle est le reflet de l'image d'une personne, d'une entreprise ou d'une organisation, visible, qui permet de mesurer la Web-Réputation des personnalités, organismes et institutions.