FILTERIS lance l'application BUZZPOL, avec son partenaire ArtefactO (Rennes), pour suivre les élections présidentielles françaises 2012

Stoneham (Québec), le 1er février 2012

FILTERIS est fière d'annoncer le lancement, avec son partenaire ArtefactO, une entreprise innovante spécialisée dans la mise en œuvre de projets numériques (Rennes), de l'application BUZZPOL, disponible sur Androïd et sur iPhone.

BuzzPol est une application canado-française unique qui vous donne accès à des prédictions politiques précises et neutres sur le potentiel de victoire de chaque candidat en lice pour les élections présidentielles françaises de mai 2012.

NOTRE METHODOLOGIE D'ANALYSE

Pour réaliser ses analyses prédictives, **FILTERIS** exploite des méthodes de recherche, de filtrage et d'analyse de l'information qui lui sont propres (analyses qualitatives et quantitatives des valeurs et des perceptions) et qui permettent d'aboutir à des indicateurs précis de mesure d'image.

L'APPLICATION BUZZPOL S'INSCRIT DANS CETTE LIGNE D'EXPERTISE.

L'analyse du buzz généré sur le Web et les médias sociaux (réseaux sociaux, blogs...) à l'égard de candidats, dans des contextes électoraux, permet d'anticiper clairement les résultats du scrutin.

Dans le domaine politique, notamment grâce aux résultats probants obtenus par le passé (Canada 2006; Québec 2007; France 2007; États-Unis 2008), la méthodologie développée par FILTERIS a permis de constater une importante corrélation entre la visibilité d'un parti et/ou d'un candidat sur le Web (et les médias sociaux) et son résultat lors du scrutin.

Exemple : la méthodologie de FILTERIS appliquée aux perceptions et aux valeurs positives et négatives associées aux deux candidats restant au second tour de l'élection présidentielle française de 2007,

Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy, a permis de prédire, avec un écart de 0,46% seulement, le résultat du scrutin. La même méthodologie avait permis de percevoir la montée de François Bayrou plusieurs semaines avant les sondeurs eux-mêmes.

Les prédictions de BuzzPol sont mises à jour plusieurs fois par semaine. Le candidat qui obtient le plus fort résultat est affiché instantanément dès votre entrée sur l'application.

BuzzPol vous permet également :

- de visualiser le profil des candidats,
- d'afficher des historiques
- de comparer les résultats

Buzzpol vous permet finalement de partager, sur Twitter, Facebook, et par courrier électronique, les résultats obtenus par les candidats

QUI SOMMES-NOUS ?

BuzzPol est une application développée par les firmes FILTERIS (Canada) et ArtefactO (France) qui ont uni leurs expertises scientifiques et technologiques afin de donner une lecture à la fois simple, précise et ludique de cet enjeu majeur que sont les élections présidentielles françaises.

FILTERIS est une société canadienne spécialisée en gestion de l'information et de la Web-Réputation (E-Réputation, Cyber-Réputation) des entreprises, institutions et personnalités. Forte de son expertise scientifique et numérique, FILTERIS a le plaisir de servir des clients dans tous les domaines d'activités tant en Europe qu'en Amérique du Nord.
http://www.filteris.com
http://www.facebook.com/FILTERIS
http://twitter.com/Filteris

ArtefactO est une entreprise française implantée à Rennes. Société atypique, extrêmement innovante, elle crée, dirige et met en oeuvre des projets numériques en mode immersif étonnants. **ArtefactO** dispose d'ingénieurs de haut calibre qui contribuent à son excellence.
http://www.artefacto.fr/en/news/?id=last

Contact : Jérôme Coutard, Ph.D.
Président
Jerome.coutard@filteris.com
001-418-558-0518