



filteris

« Optimisez vos affaires à l'aide des médias sociaux » : une formation FILTERIS - Hiver 2011

Stoneham (Québec), le 1er avril 2011

FILTERIS tient à remercier chaleureusement tous les dirigeants qui ont suivi son séminaire « Optimisez vos affaires à l'aide des médias sociaux » durant l'hiver 2011.

Ce séminaire, d'une durée de 6 jours, a permis d'aborder l'ensemble des sujets relatifs à l'utilisation du Web, et plus spécifiquement des médias sociaux, par les entreprises et les organisations. Différents contextes et concepts y ont été soulignés, tels que l'évolution du Web et du Web social au cours de 15 dernières années, l'ampleur actuelle des médias sociaux et leur influence sur les pratiques des internautes consommateurs, la Web-Réputation, la veille stratégique et plus spécifiquement la veille stratégique d'image, les différentes stratégies à mettre en place au sein des entreprises et organisations et les outils à leur disposition pour atteindre leurs objectifs, les notions de droit relatives à l'utilisation des médias sociaux...

Les séances cours, qui se sont divisées entre explications théoriques et ateliers pratiques, ont permis à nos différents participants de réfléchir sur le positionnement de leur propre entreprise ou institution, de confronter leurs points de vue, et de définir la stratégie la plus adéquate afin d'optimiser leur positionnement sur le Web et sur le Web social.

A l'ère de la massification des usages de l'internet, de l'appropriation des médias sociaux par les internautes, les enjeux de positionnement sur le Web sont réels et majeurs pour les entreprises et les institutions qui se doivent désormais d'implanter, au sein de leurs stratégies globales de communication, des actions concrètes et durables leur permettant de maîtriser leur positionnement, s'assurant ainsi d'un retour sur investissement conséquent.

FILTERIS est fière de pouvoir aider les entreprises et institutions dans leurs réflexions et dans l'élaboration de leurs stratégies Web.

FILTERIS est une société canadienne spécialisée en gestion de l'information et de la Web-Réputation (E-Réputation, Cyber-Réputation) des entreprises, institutions et personnalités. Forte de son expertise scientifique et numérique, FILTERIS a le plaisir de servir des clients dans tous les domaines d'activités tant en Europe qu'en Amérique du Nord.

www.filteris.com

Contact : Isabelle Dornic, Ph.D.

Vice présidente

isabelle.dornic@filteris.com

418-558-5058

A voir ! : Un reportage de *Radio-Canada* sur le séminaire de
FILTERIS : reportez-vous à la section ON PARLE DE NOUS –
TÉLÉVISION pour visionner le reportage