



FILTERIS réalise un audit de Web-Réputation pour toutes les stations touristiques du département de la Vendée (France)

Stoneham (Québec), le 15 septembre 2011

FILTERIS est fière d'annoncer qu'elle réalise un audit de web-réputation de toutes les stations touristiques du département de la Vendée.

Forte de son expertise scientifique et technique, FILTERIS a été mandatée pour récolter et analyser toutes les perceptions publiques qui concourent à l'image des stations touristiques de la Vendée. Son intervention qui s'échelonne sur 18 mois permettra de statuer précisément sur les forces et les faiblesses des différentes stations balnéaires en regard de leur présence, de leur visibilité et de leur attractivité sur le Web et les réseaux sociaux.

Cette étude panoramique unique en France sera d'une grande utilité pour les acteurs économiques et touristiques de la Vendée qui disposeront de métriques fiables pour ajuster et optimiser leurs stratégies de marketing et de communications.

FILTERIS est une société canadienne spécialisée en gestion de l'information et de la Web-Réputation (E-Réputation, Cyber-Réputation) des entreprises, institutions et personnalités. Forte de son expertise scientifique et numérique, FILTERIS a le plaisir de servir des clients dans tous les domaines d'activités tant en Europe qu'en Amérique du Nord.

www.filteris.com

Contact : Jérôme Coutard, Ph.D.

Président

jerome.coutard@filteris.com

418-558-0518