



# FILTERIS présente officiellement l'indicateur de Web-Réputation pour la station touristique Saint-Jean-de-monts

---

Stoneham (Québec), le 25 avril 2011

FILTERIS, en partenariat avec la station touristique Saint-Jean-de-Monts, en Vendée (France), a officiellement présenté l'indicateur de Web-Réputation qu'elle a spécifiquement élaboré pour la station, au cours d'une conférence réunissant près de 150 personnes au Centre des Congrès Odyssea, le 18 avril 2011.

L'indicateur, qui dispose d'une échelle numérique de 1 à 10, facilite l'interprétation des résultats de l'audit de Web-Réputation qui a porté autant sur le Web que sur les médias sociaux. Il met en évidence les atouts et les enjeux de web-réputation de Saint-Jean-de-Monts et synthétise trois critères majeurs : la visibilité de la station, l'attractivité Facebook et Twitter ainsi que les perceptions et les valeurs véhiculées sur le Web et les médias sociaux (blogs, vidéos, Facebook, Twitter...) par rapport à un certain nombre d'autres stations françaises (Les Sables d'Olonne, St-Hilaire-de-Riez, La Baule-Escoublac...).

Les résultats obtenus au cours de l'audit de FILTERIS montre un recul de la station touristique Saint-Jean-de-Monts sur le Web par rapport aux stations intégrées dans l'analyse, notamment sur Facebook, mais souligne également le net avantage de la station vendéenne sur Twitter, encore peu utilisé par les stations touristiques françaises. Par ailleurs, l'analyse des perceptions et sentiments associés à la station touristique Saint-Jean-de-Monts sur le web et les réseaux sociaux montrent que celles-ci se cristallisent autour d'un noyau dur de valeurs positives parmi lesquelles figurent la Beauté (21,6 %), le Plaisir (14,2 %), la Variété (12,3 %), l'Accessibilité (10,5 %) et la Nature (9,9 %).

Différentes mesures seront prises, sur la base de ces résultats, pour optimiser la présence de la station touristique Saint-Jean-de-Monts sur le Web et pour répondre aux besoins exprimés par les visiteurs. L'audit sera par ailleurs mis à jour sur une base régulière dans les prochains mois afin de permettre à la station de Saint-Jean-de-Monts de répondre le plus adéquatement possible aux perceptions et aux attentes de sa large clientèle touristique et professionnelle, de plus en plus tournée vers le Web 2.0.

## Voir aussi

Le communiqué de presse de la station touristique Saint-Jean-de-Monts : [http://www.saint-jean-de-monts.com/images/info\\_pages/communiqué-presse-ereputation-2011-2418.pdf](http://www.saint-jean-de-monts.com/images/info_pages/communiqué-presse-ereputation-2011-2418.pdf)

« La station s'intéresse à sa e-réputation – Saint-Jean-de-Monts », article paru dans le quotidien *Ouest-France* le samedi 23 avril 2011.

**Saint-Jean-de-Monts**, station touristique située en Vendée, en France, offre un large choix de loisirs sportifs, évènementiels, culturels, de services et d'hébergement « à portée de main » et à la portée de tous. Profitant d'une plage de sable fin de plus de 8kms, de 700 hectares de forêt et d'un marais, elle permet à chacun, petits et grands, de partir à la découverte, de s'oxygéner ou tout simplement de souffler. Son Palais des Congrès Odyssée accueille chaque année des séminaires, des congrès, des expositions et des concerts.

Saint-Jean-de-Monts : [www.saint-jean-de-monts.com](http://www.saint-jean-de-monts.com)

Contact : Xavier Druhen, directeur de station, [x.druhen@saint-jean-de-monts.com](mailto:x.druhen@saint-jean-de-monts.com)

**FILTERIS** est une société canadienne spécialisée en gestion de l'information et de la Web-Réputation (E-Réputation, Cyber-Réputation) des entreprises, institutions et personnalités. Forte de son expertise scientifique et numérique, FILTERIS a le plaisir de servir des clients dans tous les domaines d'activités tant en Europe qu'en Amérique du Nord.

[www.filteris.com](http://www.filteris.com)

Contact : Jérôme Coutard, Ph.D.

Président

[jerome.coutard@filteris.com](mailto:jerome.coutard@filteris.com)

418-558-0518