



filteris

Analyse de la crise économique : création du Krach Stress Index

Stoneham (Québec), le 11 mai 2009

La société canadienne **Filteris**, spécialiste en analyse des perceptions et des valeurs sur le Web (*E-Réputation*), et partenaire de la société **Les Infostratèges**, vient de publier une étude panoramique réalisée en mars 2009 sur la fin de la crise. Pour ce faire, ils ont créé un nouvel indicateur : le **Krach Stress Index** (KSI).

Près de 2000 sites, blogs et forums ont ainsi été sélectionnés, cartographiés et analysés afin d'y mesurer les perceptions françaises face à celles exprimées sur le Web anglophone, à propos de la crise économique et de sa durée potentielle. Pouvoir d'achat, cout de la vie, crédits à la consommation, marché immobilier et industrie automobile sont les principaux thèmes anxiogènes abordés sur le Web et sur lesquels se base le Krach Stress Index.

Globalement et de manière redondante les sources Web analysées anticipent une crise économique multisectorielle d'une durée de 5 ans.

POUR PLUS D'INFORMATION : <http://www.filteris.com/lien-rss-3.html>

FILTERIS est une société canadienne spécialisée en gestion de l'information et de la Web-Réputation (E-Réputation, Cyber-Réputation) des entreprises, institutions et personnalités. Forte de son expertise scientifique et numérique, FILTERIS a le plaisir de servir des clients dans tous les domaines d'activités tant en Europe qu'en Amérique du Nord.

www.filteris.com

Contact : Jérôme Coutard, Ph.D.

Président

jerome.coutard@filteris.com

418-558-0518